



Jetzt Extra
PRIMA Punkte
sichern!



Es ist Zeit!

VELUX Herbstkampagne 2023

Liebe Handwerksbetriebe

Nachfolgend erfahren Sie alles Wissenswerte zu unserer Herbstkampagne, die ganz im Zeichen von energieeffizienten VELUX Produkten steht! Helfen Sie Ihren Kunden, jetzt alte Dachfenster auszutauschen und mit neuen Dachfenstern für mehr Energieeffizienz und Wohnkomfort zu sorgen.

Erfahren Sie, welche Vorteile energieeffiziente Produkte bieten und wie Ihre Kunden davon profitieren können.



Geringere Heiz- und Kühlkosten: Durch die verbesserte Isolierung und Abdichtung der neuen Dachfenster kann der Wärmeverlust im Winter minimiert werden. Gleichzeitig wird die Hitzeübertragung im Sommer verringert. Dadurch müssen Heiz- und Kühlgeräte weniger arbeiten, was zu niedrigeren Energiekosten führt.

Erhöhter Wohnkomfort: Neue Dachfenster sind in der Regel besser abgedichtet, was das Eindringen von Zugluft, Staub und Lärm reduziert. Dies führt zu einem insgesamt angenehmeren Raumklima und zu gesteigertem Wohnkomfort.



Längere Lebensdauer und geringere Wartung: Moderne Dachfenster bestehen aus hochwertigen Materialien und sind oft besser gegen Witterungseinflüsse geschützt. Dadurch haben sie in der Regel eine längere Lebensdauer und erfordern weniger Wartungsaufwand im Vergleich zu älteren Modellen.

Smart, einfach, luftig: Die solarbetriebenen und elektrischen Dachfenster von VELUX lassen sich ganz einfach via App oder Fernbedienung bedienen. Sie schliessen sich sogar automatisch, wenn es anfängt zu regnen. So geht Smart Living.



Es ist Zeit für neue Dachfenster!

Steigern Sie Ihren Umsatz mit unserer Herbstkampagne für Fensteraustausch!

Möglichkeit zum energieeffizienten Zusatzverkauf:

- Energierollos
- Aussenrollläden



150
Extra-Punkte

Elektrische oder solarbetriebene Dachfenster

- GGU / GPU
- Verglasungen Thermo 2 (66) oder Thermo 2 Plus (86)

So erhalten Sie während des Aktionszeitraums Extra-Punkte bei VELUX PRIMA

Die Teilnahme ist leicht, einzige Voraussetzung, Sie sind VELUX PRIMA Mitglied.



Kampagnenprodukte kaufen
09.10.-31.12.2023

Sie bestellen die Kampagnenprodukte während des Aktionszeitraumes im VELUX Handwerker-Tool.

Kampagnenprodukte:

Automatische GGU/GPU Fenster mit den Verglasungen Thermo 2 (66) oder Thermo 2 Plus (86)



Gutschrift der zusätzlichen PRIMA Punkte

Die zusätzlichen PRIMA Punkte durch Ihre Einkäufe im Handwerker-Tool werden Ihnen automatisch direkt in Ihrem VELUX PRIMA Account gutgeschrieben.

Darum sollten Sie bei unserer Herbstkampagne dabei sein.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 1 Attraktive PRIMA Punkte auf Aktionsprodukte:** Holen Sie sich im Aktionszeitraum extra PRIMA Punkte im Wert von CHF 150.-, wenn Sie eines unserer Energiespar-Produkte* bei Ihren Kunden installieren! Nutzen Sie diese Gelegenheit! Kaufen Sie die Aktionsprodukte im Handwerker-Tool während des Aktionszeitraums www.velux.ch/prima.
- 2 Erweiterte Sichtbarkeit:** Unsere Kampagne wird gezielt beworben, um einfach viele Endkunden anzusprechen, die auf der Suche nach einem Handwerker sind. Mit Ihrer Teilnahme setzen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht und steigern Ihre Bekanntheit.
- 3 Neue Kundenkontakte:** Die Kampagne bietet Ihnen die Möglichkeit, wertvolle Kundenkontakte zu knüpfen. Potenzielle Kunden werden auf Sie aufmerksam und nehmen direkt mit Ihnen Kontakt auf, um ihre Projekte zu besprechen.
- 4 Umsatzsteigerung durch höherwertigen Verkauf:** Durch die Teilnahme an unserer Kampagne erhöhen Sie Ihre Chancen auf neue Aufträge und Projekte erheblich. Produkte wie automatische Fenster und Zubehör können zu einer deutlichen Steigerung Ihres Umsatzes führen und Ihr Geschäft noch profitabler machen.
- 5 Kosteneffizientes Marketing:** Anstatt viel Geld in individuelle Marketingaktivitäten investieren zu müssen, können Sie von den gemeinsamen Ressourcen und der Reichweite unserer Kampagne profitieren. Ausserdem haben wir ein grosses Gewinnspiel für Endkunden, bei dem Sie als Handwerker von der medialen Aufmerksamkeit profitieren können!

Noch kein Mitglied bei VELUX PRIMA? Dann melden Sie sich gleich kostenfrei an und profitieren Sie von den vielen Vorteilen!

Attraktives Endkunden-Gewinnspiel

Profitieren Sie von der gesteigerten Aufmerksamkeit beim Eigenheimbesitzer und nutzen Sie diese für Ihr Zusatzgeschäft. Anbei der Ablauf zum Gewinnspiel und wie der Endverbraucher sich dank Ihnen seine Gewinnchance auf Projektsupport sichern kann.

Wir unterstützen Ihre Kunden bei ihrem Austauschprojekt und verlosen im Kampagnenzeitraum monatlich bis zu CHF 5'000.- Projektsupport*. Das heisst, mit etwas Glück erhalten Ihre Kunden einen Teil der eingereichten Handwerkerrechnung von uns erstattet.

In nur 3 Schritten können Ihre Kunden gewinnen:

- 1 Handwerkerrechnung hochladen:** Ihr Endkunde hat das Projekt im Zeitraum vom 09.10. bis 31.12.2023 abgeschlossen? Dann kann er unter folgendem Link die Handwerkerrechnung hochladen: www.velux.ch/gewinnspiel

Wichtig: Die Rechnung muss von Ihnen im Zeitraum vom 09.10. bis 31.12.2023 ausgestellt worden sein.
- 2 Neue Dachfenster registrieren:** Zur Teilnahme am Gewinnspiel müssen Ihre Kunden zusätzlich die neu eingebauten Dachfenster registrieren und die Kontaktdaten angeben.

Alle Informationen zur korrekten Registrierung der neuen Dachfenster sind auf der Aktionsseite www.velux.ch/gewinnspiel zu finden.
- 3 Verlosung:** Im 3. Schritt prüfen wir die Einreichungen und ziehen zum Monatsende jeweils drei glückliche Gewinner.

Alle Gewinner werden nach der Auslosung von uns kontaktiert.

Weitere Kampagnen Werbemittel für Sie zum Download im VELUX Marketingportal:

- [↗ Endkunden-Flyer](#)
- [↗ Bannerpaket für Ihre Website](#)

* Aktion gültig vom 09.10. bis 31.12.2023. Auszahlungsbetrag abhängig von der eingereichten Handwerkerrechnung. Alle Informationen zur Teilnahme finden Sie unter www.velux.ch/gewinnspiel